



Comité Social et Économique Central

Questions SNI-UNSA

Réunion du 3 décembre 2020

Nomination nouveau CEO

Mr WINE a été nommé CEO pour CNHi, à compter du 4 janvier 2021. Ses actions devraient rester dans la continuité de ce qui a été initié par H. MÜLHAUSER et par S. HEYWOOD.

Communication de Annalisa STUPENENGO

Mr DARESTA rapporte les lignes principales du streaming d'A. STUPENENGO :

- Améliorer notre résultat financier, après cette année 2020 très difficile
 - Passer d'une logique de produit à une logique de client
 - Booster notre croissance sur les clients non captifs (hors groupe CNHi)
 - Augmenter toujours plus notre compétitivité.
- Concernant le produit, les moteurs diesel et gaz resteront sans aucun doute au cœur de nos activités pour les 2 prochaines décennies en attendant les nouveaux produits électriques et hybrides. Le groupe investit sur des technologies nouvelles comme le développement de la motorisation gaz, le moteur hybride, et sans doute également le moteur hydrogène, ainsi que d'autres concepts avec Nikola et les batteries électriques.
 - A. STUPENENGO a insisté sur la partie développement du support à nos concessionnaires.
 - L'année prochaine verra une réorganisation industrielle des productions «dit footprint » entre les différents établissements du fait que l'usine de Foggia a perdu la production de moteurs FCA destinés aux véhicules DUCATO. Cette perte de volumes sera compensée par un transfert de production de Turin à Foggia pour les moteurs F5C et les moteurs Industriels et Marine de Pregnana seront transférés à Turin. Malgré tout, le volume total de pertes des moteurs de FCA subit par Foggia ne sera pas récupéré.
 - Une nouvelle génération de moteurs Cursor, en particulier le Cursor 13, est prévue. Si le projet est approuvé, l'attribution de la production à Bly n'est pas encore assurée même si l'établissement est en position privilégiée. Les performances du site en termes de compétitivité doivent être démontrées.
 - La crise sanitaire due au COVID a eu un impact pesant auquel nous n'étions pas préparés. Nous avons néanmoins su réagir rapidement avec la mise en place d'un protocole efficace dans toutes nos usines. La première vague a entraîné des semaines de fermeture. La deuxième vague a vu un alignement des cas avec les situations nationales et régionales, provoquant un niveau d'absentéisme très élevé. Un rappel a été fait sur le devoir de respecter l'application du protocole, notamment la distanciation et le port du masque.
 - Le plan stratégique est clairement orienté vers la croissance, des investissements se font. Des signaux semblent démontrer une certaine reprise sur les marchés, il faudra être compétitif pour gagner des parts de marché.

Situation économique au 30/09/20

Résultat d'exploitation FPT : 3.3 M€

Résultat d'exploitation FPT Bourbon-Lancy : - 3.9 M€

Résultat d'exploitation FPT Garchizy : 3.9 M€

Investissements 2021

Les investissements prévus à Bourbon-Lancy s'élèvent à 5.237 K€ répartis comme suit :

- Industrie 4.0 : 50 K€
- Maintenance : 1.542 K€
- Sécurité : 365 K€
- Efficience : 1.691 K€
- Qualité : 1.139 K€
- Bâtiments : 450 K€

Résultats intéressement 2020

- Sécurité : objectif non atteint → 0€
- Qualité Montage : objectif non atteint → 0€
- Qualité Usinage : objectif atteint à 50 % → 75€
- Efficience productivité : objectif atteint à 50 % → 150€

Plan de formation 2021 : lignes stratégiques

Les orientations du plan de formation France, déclinées selon la spécificité de chaque site, sont les suivantes :

- Impact COVID-19
- Outils de gestion du processus (recueil des besoins, planification...)
- Rapport efficacité / coût
- Accueil des jeunes : augmenter le nombre d'apprentis de 10% d'ici 2021.

Les plans de formation seront présentés individuellement dans chaque établissement au cours des prochains CSE.

Outil de gestion des heures de délégation:

Un projet de mise en place d'un outil informatique dédié à la gestion des heures des représentants du personnel est en cours, afin d'abandonner les fichiers excel non adaptés. Le chef de projet est Murielle MIRANDA.

Questions SNI-UNSA

1. Perspectives

Nous demandons les prévisions 2021 en termes de :

- emploi (recrutements, réductions d'effectifs, ...)
- investissements
- volumes de production

Réponse : Les investissements ont été évoqués par ailleurs. Les volumes 2021 font voir à ce jour une stagnation avec 32700 moteurs. Concernant les emplois, un accord APLD vient d'être signé à Bourbon-Lancy. A Garchizy, la transformation de contrats d'intérim en CDI est en attente d'autorisation.

2. Nikola

Nous demandons un point sur l'avancement du projet (1^{er} véhicule sorti d'ULM, livraisons clients, ...).

Est-ce qu'il est envisageable que tout ou partie de cette technologie soit réalisée sur le site de Bourbon-Lancy ?

Réponse : En ce qui concerne Nikola, les premiers véhicules prototype sortiront fin 2021. A ce jour, il n'est pas prévu que Bly soit impliqué dans la production de produits et technologies. La partie véhicule sera produite à Ulm, et les essieux électriques seront produits près de l'établissement Driveline à Turin. D'un point de vue plus large sur les motorisations gaz et hybrides, BLY a une carte à jouer. En effet, ces motorisations peuvent être réalisées en prototypages car nous avons ici les compétences nécessaires et le niveau de l'établissement est reconnu. L'attribution des moteurs aux différentes usines se fait sur la base de la compétitivité économique, il faut donc continuer à travailler sur les coûts.

3. Spin-off (Transform2win strategy)

Est-ce que la division des activités On-Highway et Off-Highway est toujours d'actualité ?

Le cas échéant :
- quel est le planning défini ?
- quelles sont les conséquences pour FPT France ?

Réponse : Le projet Spin-off reste une ligne stratégique d'actualité même si les échéances fixées ont été remises en cause avec le COVID, mais la re-planification officielle n'est pas fixée.

Il n'y aura pas d'impact sur les sociétés FPT France, si ce n'est de produire des moteurs pour d'autres clients non captifs.

4. Moteurs gaz

- Quelles sont les prévisions de croissance des volumes des moteurs gaz ?
- Quels sont les investissements prévus afin de faire face à la hausse des volumes, notamment au niveau capacitaire (cellule d'essai, ...) ?
- Quelle est la stratégie du groupe afin de promouvoir les moteurs gaz (partenariats, ...) ?

Réponse : Les volumes 2021 seront similaires à 2020 pour le gaz. Les investissements qui seront faits au-delà des 5.237 € concerneront le produit avec notamment un banc Cold Test

(1.8 M€). La commande est passée, le fournisseur était d'ailleurs présent cette semaine à Bly. Actuellement nous travaillons sur les premiers plans d'implantation de la cellule. A ce jour, la perspective est d'arriver à avoir une cellule opérationnelle avant les congés d'été 2021. Mais on sait que la phase de mise en œuvre est très longue, car basée sur des paramétrages de tests très pointus à refaire pour chaque typologie de moteurs.

5. Activités diverses

- Est-il envisageable de récupérer sur Bourbon-Lancy le montage Dressing du C9 diesel Chine, activité actuellement réalisée en Italie et destinée à Madrid ?
- Quels sont les différents projets de rapatriement sur Bourbon-Lancy envisageables ?

Réponse : Tout repose sur des études de business case (étude d'opportunité). En 2021, l'ensemble des usines est en situation de sous-production et donc ne justifie pas des transferts d'activités.

6. Projets

Quel sont les différents projets envisagés en termes de développement de produits ?

Réponse : Plusieurs projets à l'étude, dernier approuvé est le moteurs Cursor 16 twin stage (Bi-Studio) pour CNH USA.

7. Politique "pièces achetées ou produites"

Avec le développement des nouvelles technologies de nos futurs moteurs, quel est le devenir des lignes de production notamment des bielles ou des arbres à cames ?

De plus en plus de pièces sont achetées finies (ex. : bielles Euro 6, ...) et nous nous interrogeons quant à l'avenir de nos lignes d'usinage si de nouvelles technologies impactant nos moteurs venaient à être développées, alors que notre parc machine est vieillissant.

Réponse : Dans tous les établissements les bielles sont achetées finies, sauf à Bourbon-Lancy. Pour le futur, nous nous baserons sur un business case pour savoir si nous continuons à les produire ou si nous les achetons en externe.

8. Fournisseurs

Avec la crise du COVID, les multiples confinements qui se sont produit un peu partout dans le monde et les futures normes de diminution de l'impact environnemental, des pistes de réflexions sont-elles menées au sein du groupe sur la possibilité d'avoir des fournisseurs plus proches ? Ce qui aurait un impact direct sur le lead time, les problèmes de packaging et de dépotage que nous rencontrons actuellement avec nos fournisseurs chinois.

Réponse : Il n'y a pas actuellement de projet qui viserait à redéfinir l'organisation des achats d'une manière différente de celle d'aujourd'hui suite à la pandémie du COVID. Des études continueront de se faire sur la localisation de nos fournisseurs selon deux paramètres : le niveau de service et le coût global (pièces + transport) par rapport au coût de production de nos moteurs.